

# 2022-2028年中国猎头产业发展现状与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国猎头产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猎头，意为物色人才的人，是帮助优秀的企业找到需要的人才。这个词另外的说法叫做高级人才寻访。“头”指智慧、才能集中之所在，“猎头”也可指猎夺人才，即发现、追踪、评价、甄选和提供高级人才的行为。在国外，这是一种十分流行的人才招聘方式，香港和台湾地区把它翻译为“猎头”，大陆也称之为猎头，意思即指“网罗高级人才或挖掘高端人才”。猎头的英文是headhunting，来源于拉丁文，原来是指美洲食人部落，作战的时候把对方的头颅砍下来，作为炫耀挂在腰间的行为，真正叫做猎头是二战以后。欧美一些国家战胜之后，从德国等很多国家里面寻找自己需要的科学家，他们像丛林狩猎一样，到处派专业公司帮他们物色比较优秀的人，这个词后来被借用成为猎寻人才，到国内把原来的含义拿过来叫做猎头。猎头与一般的企业招聘、人才推荐和职业介绍服务有着很大的不同，猎头追逐的目标始终盯在高学历、高职位、高价位三位一体的人身上，它搜寻的是那些受教育程度高、实践经验丰富、业绩表现出色的专业人才和管理人才。简言之，猎头可以理解为高级人才中介，担当的是高级人才和企业的“红娘”的角色。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国猎头产业发展现状与投资策略报告》共十六章。首先介绍了猎头行业市场发展环境、猎头整体运行态势等，接着分析了猎头行业市场运行的现状，然后介绍了猎头市场竞争格局。随后，报告对猎头做了重点企业经营状况分析，最后分析了猎头行业发展趋势与投资预测。您若想对猎头产业有个系统的了解或者想投资猎头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 行业基本概况第一节 行业的界定一、行业经济特性二、主要细分行业三、产业链结构分析第二节 行业基本特征一、行业混乱二、本土猎头竞争力不强三、发展潜力大第三节 行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 行业国内外发展概况第一节 行业在国内发展现状第二节 行业在国内发展趋势第三节 世界猎头行业发展分析一、2018年世界猎头行业发展分析二、2019年世界猎头行业发展分析三、2019年世界猎头市场需求分析四、2019年猎头国外市场竞争分析第四节 2015-2019年主要国家或地区猎头行业发展分析一、2015-2019年美国猎头行业调研二、2015-2019年日本猎头行业调研三、2015-2019年欧洲猎头行业调研第三章 2015-2019年猎头行业发展环境分析第一节 2019年猎头行业全球经济环境分析一、全球经济总体情况二、经济全球化现状第二节 2015-2019年猎头行业国内宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、居民消费水平分析三、恩格尔系数四、工业发展形势分析五、存贷款利率变

化六、财政收支状况第三节 2019年猎头行业国内政策环境分析一、产业相关政策及动向分析二、相关法律法规解读三、行业相关标准解析四、行业监管部门及监管体制分析第四节 2019年猎头行业国内社会环境分析一、人口结构二、就业率情况三、人均收入水平第五节 2019年猎头行业国内技术环境分析一、国内猎头技术发展现状二、国内猎头技术发展趋势三、国内外行业技术差距对比分析 第二部分 行业深度分析第四章 猎头行业发展情况分析预测第一节 猎头产能分析及预测一、2015-2019年猎头产能分析二、2022-2028年猎头产能预测第二节 猎头产量分析及预测一、2015-2019年猎头产量分析二、2022-2028年猎头产量预测第三节 猎头销量分析及预测一、2015-2019年猎头销量分析二、2022-2028年猎头销量预测第四节 猎头市场需求分析及预测一、2015-2019年猎头市场需求分析二、2022-2028年猎头行业现状分析第五节 猎头进出口情况分析预测一、2015-2019年猎头进出口现状分析1、2015-2019年猎头进出口量2、2015-2019年猎头进出口额3、2015-2019年猎头进出口价格4、2015-2019年猎头进出口市场二、2022-2028年猎头进出口情况预测1、2022-2028年猎头进出口量预测2、2022-2028年猎头进出口额预测3、2022-2028年猎头进出口价格预测4、2022-2028年猎头进出口市场预测 第五章 2015-2019年猎头行业规模分析第一节 2015-2019年猎头行业企业规模分析第二节 2015-2019年猎头行业从业人数规模分析第三节 2015-2019年猎头行业产值规模分析第四节 2015-2019年猎头行业市场规模分析第五节 2015-2019年猎头行业资产规模分析第六节 2015-2019年猎头行业投资规模分析 第六章 中国猎头行业主要指标监测分析第一节 2015-2019年中国猎头行业总体运行情况第二节 2015-2019年中国猎头所属行业盈利能力分析一、2015-2019年猎头行业销售毛利率二、2015-2019年猎头行业销售利润率三、2015-2019年猎头行业总资产利润率四、2015-2019年猎头行业净资产利润率五、2015-2019年猎头所属行业产值利税率第三节 2015-2019年中国猎头行业偿债能力分析一、2015-2019年中国猎头行业短期偿债能力分析二、2015-2019年中国猎头行业长期偿债能力分析第四节 2015-2019年中国猎头行业经营效率分析一、2015-2019年猎头行业投资收益率分析二、2015-2019年猎头行业净资产收益率分析三、2015-2019年猎头行业存货周转率分析四、2015-2019年猎头行业总资产周转率分析五、2015-2019年猎头行业应收账款周转率分析第五节 2015-2019年我国猎头行业成长性分析一、2015-2019年猎头行业销售收入增长分析二、2015-2019年猎头行业总资产增长分析三、2015-2019年猎头行业固定资产增长分析四、2015-2019年猎头行业净资产增长分析五、2015-2019年猎头行业利润增长分析第六节 2015-2019年我国猎头行业主营业务结构分析一、2015-2019年我国猎头行业收入结构分析二、2015-2019年我国猎头行业成本结构分析三、2015-2019年我国猎头行业费用结构分析1、2015-2019年我国猎头行业生产费用分析2、2015-2019年我国猎头行业销售费用分析3、2015-2019年我国猎头行业管理费用分析4、2015-2019年我国猎头行业财务费用分析 第七章 猎头行业产业链分析第一节 产业链模型介绍第二节 猎头行业产业链概述一、上游原材料发

展现状及趋势二、下游行业发展现状及趋势第三节 相关行业发展现状及趋势 第八章

2015-2019年猎头行业热点透视第一节 2015-2019年国内政策导向分析第二节 热点一透视分析

：湖南拟猎头门槛第三节 热点二透视分析：婚姻猎头 第三部分 竞争格局分析第九章

2015-2019年猎头行业区域发展第一节 猎头行业区域布局情况分析第二节 猎头行业区域发展

概况第三节 猎头行业区域发展分析一、华北地区1、华北地区猎头行业企业规模分析2、华北

地区猎头行业从业人员规模分析3、华北地区猎头行业资产规模分析4、华北地区猎头行业投

资规模分析5、华北地区猎头行业产销情况分析6、华北地区猎头行业产值分析7、华北地区猎

头行业发展预测二、华东地区1、华东地区猎头行业企业规模分析2、华东地区猎头行业从

业人员规模分析3、华东地区猎头行业资产规模分析4、华东地区猎头行业投资规模分析5、华

东地区猎头行业产销情况分析6、华东地区猎头行业产值分析7、华东地区猎头行业发展预测

三、东北地区1、东北地区猎头行业企业规模分析2、东北地区猎头行业从业人员规模分析3、

东北地区猎头行业资产规模分析4、东北地区猎头行业投资规模分析5、东北地区猎头行业产

销情况分析6、东北地区猎头行业产值分析7、东北地区猎头行业发展预测四、华中地区1、华

中地区猎头行业企业规模分析2、华中地区猎头行业从业人员规模分析3、华中地区猎头行业

资产规模分析4、华中地区猎头行业投资规模分析5、华中地区猎头行业产销情况分析6、华

中地区猎头行业产值分析7、华中地区猎头行业发展预测五、华南地区1、华南地区猎头行业

企业规模分析2、华南地区猎头行业从业人员规模分析3、华南地区猎头行业资产规模分析4、

华南地区猎头行业投资规模分析5、华南地区猎头行业产销情况分析6、华南地区猎头行业

产值分析7、华南地区猎头行业发展预测六、西北地区1、西北地区猎头行业企业规模分析2、

西北地区猎头行业从业人员规模分析3、西北地区猎头行业资产规模分析4、西北地区猎头

行业投资规模分析5、西北地区猎头行业产销情况分析6、西北地区猎头行业产值分析7、

西北地区猎头行业发展预测七、西南地区1、西南地区猎头行业企业规模分析2、西南地区

猎头行业从业人员规模分析3、西南地区猎头行业资产规模分析4、西南地区猎头行业投资

规模分析5、西南地区猎头行业产销情况分析6、西南地区猎头行业产值分析7、西南地区

猎头行业发展预测 第十章 猎头行业竞争格局分析第一节 企业集中度第二节 区域集中度第三节 波特五力分析一、行

业内竞争程度二、替代品竞争威胁三、潜在进入者竞争威胁四、供应商讨价还价能力威胁五

、客户讨价还价能力威胁第四节 我国猎头全球竞争SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三

、机会分析四、威胁分析 第十一章 猎头行业领先企业经营形势分析第一节 科锐国际一、企

业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风

险识别分析第二节 展动力猎头ZDL一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争

优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析第三节 广州锐旗一、企业概况二、企

业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析第四

节 崇上咨询一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析

第五节 埃摩森AIMSEN一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析

第六节 德盟猎头一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析

第七节 中华英才网一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析

第八节 任仕达一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析

第九节 德鑫管理咨询一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析

第十节 豪登国际中国一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业投资前景分析五、企业风险识别分析

第四部分 行业前景调研分析

第十二章 2022-2028年猎头行业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2028年国内猎头行业整体发展态势分析

第二节 2022-2028年国内猎头行业细分市场发展趋势分析

第三节 2022-2028年国内猎头行业关键财务数据预测分析一、2022-2028年国内猎头行业盈利能力预测二、2022-2028年国内猎头行业偿债能力预测三、2022-2028年国内猎头产品投资收益率预测四、2022-2028年国内猎头行业运营能力预测

第四节 2022-2028年国内猎头行业投资机会分析一、国内强劲的经济增长对猎头行业的支撑因素分析二、下游行业的需求对猎头行业的推动因素分析三、猎头产品相关产业的发展对猎头行业的带动因素分析

第五节 2022-2028年国内猎头行业投资热点及未来投资方向分析一、产品发展趋势二、价格变化趋势三、用户需求结构趋势

第十三章 2022-2028年猎头行业投资价值评估分析

第一节 2022-2028年猎头行业投资特性分析一、2022-2028年猎头行业进入壁垒分析二、2022-2028年猎头行业盈利因素分析三、2022-2028年猎头行业盈利模式分析

第二节 2022-2028年猎头行业发展的影响因素一、2022-2028年猎头行业发展有利因素二、2022-2028年猎头行业发展不利因素

第三节 2022-2028年猎头行业投资价值评估分析一、2022-2028年猎头行业投资效益分析1、2022-2028年猎头行业活力系数比较及分析2、2022-2028年猎头行业投资收益率比较及分析3、2022-2028年猎头行业投资效益评估二、2022-2028年猎头产业发展的空白点分析三、2022-2028年猎头行业投资回报率比较高的投资方向四、2022-2028年猎头行业新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2022-2028年猎头行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年猎头行业政策风险与应对策略

第二节 2022-2028年猎头行业市场风险与应对策略

第三节 2022-2028年猎头行业技术风险与应对策略

第四节 2022-2028年猎头行业经营风险与应对策略

第五节 2022-2028年猎头行业财务风险与应对策略

第六节 2022-2028年猎头行业其他风险与应对策略

第五部分 投资规划建议研究

第十五章 2022-2028年猎头行业投资规划建议研究

第一节 2022-2028年猎头行业投资环境分析一、2022-2028年全球经济走势分析二、2022-2028年国内宏观经济趋势分析三、2022-2028年国内政策走向分析

第二节 2022-2028

年猎头行业投资规划建议研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第三节 2022-2028年猎头行业品牌战略研究一、企业品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略

第十六章 2022-2028年猎头行业投资指导第一节 2022-2028年猎头行业研究结论及建议（一）第二节 2022-2028年猎头子行业研究结论及建议第三节 猎头行业发展建议一、2022-2028年猎头行业投资策略建议二、2022-2028年猎头行业投资方向建议三、2022-2028年猎头行业投资方式建议

图表目录

图表：猎头行业生命周期

图表：猎头行业从业人数

图表：2015-2019年全球猎头行业市场规模

图表：2015-2019年中国猎头行业市场规模

图表：2015-2019年猎头行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国猎头市场占全球份额比较

图表：2015-2019年猎头行业工业总产值

图表：2015-2019年猎头行业销售收入

：2015-2019年猎头行业利润总额

图表：2015-2019年猎头行业资产总计

图表：2015-2019年猎头行业负债总计

图表：2022-2028年猎头行业竞争力预测

图表：2022-2028年猎头市场价格走势预测

图表：2022-2028年猎头行业主营业务收入预测

图表：2022-2028年猎头行业主营业务成本预测

图表：2022-2028年猎头行业销售费用预测

图表：2022-2028年猎头行业管理费用预测

：2022-2028年猎头行业财务费用预测

图表：2022-2028年猎头行业销售毛利率预测

：2022-2028年猎头行业销售利润率预测

图表：2022-2028年猎头行业成本费用利润率预测

：2022-2028年猎头行业总资产利润率预测

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年税收收入及其增长速度

图表：2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2019年工业增加值及其增长速度

图表：科锐国际重要经济指标

图表：展动力猎头ZDL重要经济指标

图表：广州锐旗重要经济指标

图表：崇上咨询重要经济指标

图表：埃摩森AIMSEN重要经济指标

图表：德盟猎头重要经济指标

图表：中华英才网重要经济指标

图表：任仕达重要经济指标

图表：德鑫管理咨询重要经济指标

图表：豪登国际中国重要经济指标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266258.html>